



POWIAT
WĘGORZEWSKI

Starostwo Powiatowe w Węgorzewie
Pełnomocnik Starosty
ds. promocji i kontaktów zagranicznych

11-600 Węgorzewo; ul. 3-go Maja 17 B
Tel/fax. (0 87) 427 01 46; tel. kom: +48663745828
e-mail : promocja@powiatwegorzewski.pl

Węgorzewo, 3 marca 2021 r.

SP. 0643.2.2.2021.BD

Pani
Halina Irena Faj
Przewodnicząca Rady Powiatu
w Węgorzewie

Informacja

z zakresu promocji powiatu z uwzględnieniem sprawozdania o współpracy z partnerami zagranicznymi Powiatu Węgorzewskiego za 2020 r.

I. Promocja Powiatu Węgorzewskiego

Strategicznym celem promocji Powiatu Węgorzewskiego jest budowanie wizerunku powiatu jako miejsca przyjaznego mieszkańcom i przyjeźdźcom, oferującego unikalne walory środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz atrakcyjne warunki funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorczości. Zadania dotyczące promocji realizowane są w oparciu o *Koncepcję Promocji Powiatu* przyjętą 26 stycznia 2017 r. podczas XXX Sesji Rady Powiatu w Węgorzewie, która zakłada budowanie silnej, rozpoznawalnej w środowisku lokalnym i zewnętrznym marki miejsca jako Krainy Wielkich Jezior Mazurskich – nowoczesnego i zintegrowanego obszaru ludzi przedsiębiorczych. Również *Strategia Zintegrowanego Rozwoju Powiatów Wielkich Jezior Mazurskich na lata 2014-2022* określa zadania dot. promocji idei zrównoważonego rozwoju samorządów, w tym: Wzmocnienie wizerunku obszaru WJM jako atrakcyjnego celu podróży i wypoczynku - Cel operacyjny nr 5.1; Wspieranie i promowanie obszaru WJM jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania i inwestowania - Cel operacyjny nr 5.2; Poprawa jakości środowiska i wykorzystanie OZE na obszarze WJM – Cel operacyjny nr 5.3.

1. *Adresatami działań promocyjnych na zewnątrz* są turyści krajowi i zagraniczni, potencjalni inwestorzy, mieszkańcy partnerskich samorządów w kraju i za granicą, w tym:
- powiaty utworzone w 2002 r. (Brzeziński, Gołdapski, Leski, Łobeski, Sztumski, Wschowski);
 - partnerzy zagraniczni: Rejon Jaworowski (Ukraina), Powiat Rotenburg (Niemcy), Rejon Wileński (Litwa); Miejski Okręg Czerniachowski, Oziersku, Prawdiński, Kaliningrad (Federacja Rosyjska);
 - samorządu regionu Warmii i Mazur;
 - przedstawiciele środowisk opiniotwórczych: dziennikarze, politycy, naukowcy, artyści, aktorzy, muzycy itp;

- organizacje, których powiat jest członkiem min. Związek Powiatów Polskich, Euroregion Łyna-Ława, Związek Stowarzyszeń LGD9, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka „Wielkie Jeziora Mazurskie”;
 - uczestnicy wydarzeń międzynarodowych organizowanych przez samorządy lokalne i powiat (np. uczestnicy wizyt studyjnych, w tym z obwodu kaliningradzkiego, Niemiec, Francji, Międzynarodowy Festiwal Kultury Ludowej, Dni Węgorzewa, Półmaraton Węgorza, Przegląd Zespołów Ludowych Mniejszości Narodowych, regaty żeglarskie);
2. *Adresatami działań promocyjnych do wewnątrz* są przede wszystkim mieszkańcy powiatu węgorzewskiego, w tym mieszkańcy z gminy Budry, Pozezdrze, Węgorzewo (sektory: społeczny, gospodarczy i samorządowy) tj.:
- mieszkańcy poszczególnych miejscowości, w tym aktywni liderzy;
 - członkowie organizacji pozarządowych;
 - wiodące firmy usługowe;
 - lokalne media;
 - jednostki powiatowe;
 - inspekcje, służby, straże, wojsko oraz inne aktywne środowiska.
3. *Działania promocyjne* (ukierunkowane na zewnątrz i do wewnątrz) realizowane są za pomocą trzech podstawowych instrumentów tj.
- 1) komunikacja multimedialna, bezpośrednia;
 - 2) komunikacja pośrednia, wizualna;
 - 3) public relations komunikacja werbalna - kreowanie i utrwalenie w świadomości odbiorców pozytywnego wizerunku powiatu.

W budżecie Powiatu na 2020 rok przewidziano środki na realizację tego zadania w wysokości 58 000,00 zł.

Lp.	Działania promocyjne	Rodzaje działań promocyjnych
1.	Komunikacja multimedialna, bezpośrednia	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa www.powiatwegorzewski.pl, w tym BIP; • aplikacja Mobilna Węgorzewo Mazury Północne; • media społecznościowe; • Węgorzewski Tydzień, Węgorzewo TV Zbigniew Śmierzyński; • relacje z posiedzeń Rady Powiatu.
2.	Komunikacja pośrednia, wizualna	Wykonanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych oznakowanych herbem lub logo powiatu – np. flagi, pinsy, ryngrafy, banery, witacze, rollupy, mapy, informatorki, foldery, gadżety.
3.	Public relations – komunikacja werbalna (np. wystąpienia publiczne przedstawicieli samorządu,	<ul style="list-style-type: none"> • objęcie Patronatem Starosty Węgorzewskiego imprez i wydarzeń

konsultacje społeczne konferencje, spotkania, szkolenia)	integracyjnych, kulturalnych i sportowych; <ul style="list-style-type: none"> • udział w wydarzeniach organizowanych przez inne samorządy; • współorganizacja imprez sportowo-rekreacyjnych, w tym gali „Mistrz Sportu 2019”; • dofinansowanie zadań w ramach konkursu ofert na zadania publiczne (zamieszczanie loga Powiatu na materiałach) ; • udział w konferencjach i seminariach organizowanych w kraju i za granicą
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

W ramach komunikacji z wykorzystaniem multimediiów zrealizowano następujące zadania:

1. Na stronie www.powiatwegorzewski.pl oraz Aplikacji Mobilnej Węgorzewo Mazury Północne aktualizowano dane dynamiczne i uzupełniano dane statyczne dotyczące powiatu;
2. Regulowano należności i opłaty za utrzymanie serwera oraz domeny strony internetowej powiatwegorzewski.pl oraz aplikacji mobilnej *Węgorzewo Mazury Północne*;
3. W gazecie Węgorzewski Tydzień zamieszczano życzenia z okazji świąt Wielkanocy, Bożego Narodzenia oraz Kondolencje.

W ramach komunikacji pośredniej, wizualnej zrealizowano następujące zadania:

1. Zakupiono lub wykonano materiały promocyjne, które zostały oznakowane herbem lub logo powiatu: ramki pod tablice rejestracyjne „Mazury Północne”, kubki z nadrukiem, leżaki z logo powiatu, filizanki, osłona na nos i usta, worki marynarskie, latarki kempingowe, koce polarowe, pompki rowerowe, słuchawki bezprzewodowe, ręczniki sportowe, kominy, breloki z latarką, zestawy karteczek, gry 4w1, lokalizatory bluetooth, notatniki A5, kabelki do ładowarki, termosy, pendrivy, butelki dafi, powerbanki, krokomierze, długopisy z podstawką, teczki, polary z haftem, lampy halogenowe do ścianki promocyjnej.

W ramach public relations – komunikacji werbalnej zrealizowano następujące zadania:

1. Wsparto finansowo (800,00 zł) i rzeczowo wydając materiały promocyjne organizację wydarzenia pn. Przegląd Wertepów, Kolęd i Szczedriwek organizowanych w Cerkwi Greckokatolickiej w Węgorzewie 8.02.2020 r.
2. Dofinansowano wykonanie materiałów promujących Powiat Węgorzewski (380,00 zł) podczas tras koncertowych Zespołu San Quentin.
3. Zakupiono leżaki promocyjne (ok. 3 000,00 zł), które wykorzystane zostały przez Spółdzielnię Socjalną Węgorzewianka podczas seansów kina plenerowego na terenie Ekomariny.

4. Wsparło finansowo (2 170,75 zł) inicjatywę wejścia na najwyższy szczyt Europy – Mont Blanc (4808 m) przez przedstawicieli PSP i OSP. Wyprawa miała charakter charytatywny poprzez współpracę z Fundacją „Dorastaj z nami”, która wspiera osierocone dzieci w osiąganiu celów edukacyjnych i życiowych.
5. Przyjęto wizytę gości z Ministerstwa Infrastruktury 17.06.2020 r. w sprawie reaktywacji linii kolejowej Kętrzyn – Węgorzewo.
6. Wsparło finansowo (208,68 zł) i rzeczowo wyjazd zespołów artystycznych i delegacji Stowarzyszenia „Wspólnota Polska” Koło w Węgorzewie na Dni Kultury Polskiej na Laudzie i Żmudzi.
7. Wsparło finansowo (700,00 zł) wydarzenie dot. XXX lecia Stowarzyszenia Wspólnota Polska, które odbyło się 2 lutego 2020 r.
8. Wsparło finansowo (2 011,46 zł) i rzeczowo wydarzenie pn. Otwarte Mistrzostwa Wyciskania Sztangi o Puchar FitCity „SREBRNA- SZTANGA” cyklu Warmińsko – Mazurska Liga Wyciskania Sztangi Leżąc, które odbyły się 25.07.2020 r. Organizatorem wydarzenia był m.in. Wake Up Club.
9. Podczas Międzynarodowego Jarmarku Kultury Ludowej w Węgorzewie, który odbył się w dniach 01.08.2020 r. postawiono stoisko promocyjne Powiatu „Chatka Mazurska”, gdzie członkinie Stowarzyszenia Kobiet Mazurskich „Dziewczyny znad Sapiny” promowały regionalne rękodzieło.
10. Zlecono druk ulotek i banerów (600,00 zł) promujących wydarzenie charytatywne pn. „Aktywizacja osób po ciężkich urazach ortopedycznych i ofiar wypadków komunikacyjnych”, które odbyło się w terminie 25.07-01.08.2020 r. Organizator wydarzenia – Stowarzyszenie Otwarte Jeziora.
11. Uczestniczono w uroczystym zakończeniu zawodów wędkarskich z okazji Dnia Wędkarza i 70-lecia PZW, które odbyło się 23.08.2020 r. Polski Związek Wędkarski Koło nr 80 Miasto Węgorzewo otrzymał dotację na realizację ww. zadania w wysokości 4 000,00 zł.
12. Wsparło rzeczowo w postaci materiałów promocyjnych organizację Olimpiady Wiedzy Rolniczej, Ochrony Środowiska i BHP w Rolnictwie, która odbyła się 24.09.2020 r.
13. Na wniosek prezesa Stowarzyszenia Uniwersytet Trzeciego Wieku Starosta Węgorzewski objęła Patronatem organizację Festynu Rodzinnego – organizacja Dni Rodzi, realizowanego w partnerstwie z PCPR, w ramach projektu „Inicjatywa lokalna na rzecz rodzin – „Twoja Rodzina- Twoja Siła”. Ufundowano również nagrody rzeczowe dla uczestników konkursów. Wysokość wsparcia w kwocie 495,00 zł.
14. W dniach 11-12 września 2020r. przyjęto kiluosobową delegację przedstawicieli Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Olsztynie (koszt 1140,00 zł). Podczas wizyty, w ramach promocji powiatu zaprezentowano gościom z pokładu hausboota, quest wodny pn. „Nad Świętym Jeziorem”, wytyczony na jeziorze Świącajty.
15. W związku z udziałem Starosty Węgorzewskiego w uroczystej Mszy Świętej dot. obchodów 60-lecia Parafii Matki Boskiej Fatimskiej w Węgorzewie ufundowano pamiątkowy kielich (koszt 624,00 zł).
16. Promowano Powiat Węgorzewski (prezentacja multimedialna i pakiety promocyjne 19 szt.) na spotkaniu ze studentami z Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego, którzy przebywali w Węgorzewie w dniach 11-15 września 2020 r. na ćwiczeniach terenowych pn. „Uwarunkowania rozwoju turystyki”.

17. Wsparło finansowo (400,00 zł) zawody wędkarskie realizowane przez Stowarzyszenie „Perła- Promocja-Edukacja-Rozwój”, w ramach projektu pt. „*Budowa infrastruktury rekreacyjno-turystycznej w miejscowości Perły oraz wyposażenie świetlicy w Rudziszkach*”, dofinansowanego z Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze”. Zawody odbyły się 02.10.2020 r. na stawie w miejscowości Perły.
18. Udział przedstawicieli Samorządu Powiatu Węgorzewskiego w uroczystym przekazaniu samochodu strażackiego dla OSP Radzieje oraz w uroczystej kolacji (koszt 1000,00 zł).
19. W październiku 2020r. przystąpiono do partnerstwa pn. „*Partnerstwo Gmin Węgorzewo i Pozezdrze oraz Powiatu Węgorzewskiego motorem rozwoju lokalnego*”, utworzonego w ramach projektu pilotażowego „Centrum Wsparcia Doradczego”, który ma na celu zainicjowanie lub wzmocnienie współpracy jednostek samorządu terytorialnego z obszarów zagrożonych trwałą marginalizacją i „małych” miast powiatowych oraz przetestowanie, jak powinien wyglądać model planowania strategicznego i projektowego w ww. partnerstwach. Zwieńczeniem projektu będzie opracowanie przez Partnerstwo strategii terytorialnej, w ramach której określone zostaną kluczowe strategiczne cele i kierunki działania oraz projekty ze wskazaniem procesu ich realizacji i źródłem dofinansowania.
20. Opracowano i wysłano do GUS „Sprawozdanie o rozwoju ekonomii społecznej w powiecie węgorzewskim” za 2019 rok.
21. Opracowano informacje do Raportu o stanie powiatu za 2019 r., który obejmuje podsumowanie działalności zarządu powiatu w roku poprzednim, w szczególności realizację polityk, programów i strategii, uchwał rady powiatu i budżetu obywatelskiego.
22. Wspierano organizację różnych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych, kulturalnych i ekologicznych materiałami i gadżetami promocyjnymi, które przekazano organizacjom pozarządowym, powiatowym jednostkom organizacyjnym, sołectwom, wojsku, policji, straży pożarnej oraz parafiom min. wsparło: XII Ogólnopolski Turniej Futsalu Oldbojów (+35, +45); XXX lecie Stowarzyszenia „Wspólnota Polska”; Przegląd Wertepów, Kolęd i Szczedriwek; XXV Wojewódzką Olimpiadę Wiedzy w Obronie Cywilnej; otwarcie domu dla osób niepełnosprawnych przez *Fundację Pomocy Społecznej Nasz Dom*; promocja powiatu węgorzewskiego w Bośni i Hercegowinie przez żołnierzy z 11 Mazurskiego Pułku Artylerii ; Regaty turystyczne „O Błękitną Wstęgę Mamr”; konkurs plastyczny zrealizowany w ramach operacji pn. „*Budowa chodnika w miejscowości Olszewo Węgorzewskie oraz rozbudowa chodnika w pasie drogi powiatowej nr 1799N, ul. Węgorzewska w miejscowości Radzieje*”; Sąsiedzką Schadzke Ogonki 2020; zawody wędkarskie II Puchar ERROR TEAM; spotkanie z Grażyną Kaznowską – Stowarzyszenie Kobiet Mazurskich „Dziewczyny znad Sapiny”; XIII Mistrzostwa Wojska Polskiego w Wędkarstwie Sławkowym; wydarzenie miejskie pn. „Mikołajki”, zorganizowane przez Gminę Węgorzewo na Placu Wolności.

I.1. Zadania realizowane w partnerstwie z samorządem Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

1. Na podstawie umowy z Samorządem Województwa Warmińsko-Mazurskiego dofinansowano (kwotą 1 530,00 zł) funkcjonowanie Biura Regionalnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Brukseli.

2. Wystąpiono z wnioskiem do Marszałka Woj. W-M o udzielenie pomocy finansowej w wysokości 40 000,00 zł Powiatowi Węgorzewskiemu na współfinansowanie wydarzenia kulturalnego pn. „Festiwal Naturalnie Mazury”, którego organizatorem była Fundacja Zatrzymać Czas. Wysokość otrzymanego wsparcia wyniosła 20 000,00 zł. W ramach tej kwoty opłacono koszt gaży zespołów rockowych, które wystąpiły na scenie w Węgorzewie oraz na koncercie online. Złożono również wnioski do budżetu Marszałka na rok 2021 na dofinansowanie koncertu jw. w wysokości 40 000 zł. W uchwale Nr XXII/367/20 Sejmiku Woj. W-M, z 29.12.2020r. została ujęta dotacja dla Powiatu Węgorzewskiego w wysokości 10 000,00 zł.
3. W związku z monitoringiem wdrażania Wojewódzkiego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej Warmia- Mazury 2015-2020 przesłano wypełnioną ankietę z danymi za 2019 rok.
4. W związku z opracowywaniem Raportu z wdrażania Programu pn. „Wojewódzki program wyrównywania szans i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz pomocy w realizacji zadań na rzecz zatrudniania osób niepełnosprawnych na lata 2016-2020” przesyłano wypełnione załączniki opracowane przez Zarząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego.
5. W związku z monitoringiem wdrażania strategii Woj. W-M (część cząstkowa w zakresie celu strategicznego „Wzrost liczby i jakości powiązań sieciowych”, cel operacyjny 3.1. „Doskonalenie administracji”) opracowano i przesłano do Departamentu Koordynacji Promocji informacje do raportu o działaniach prowadzonych w powiecie węgorzewskim w 2018 i 2019 r.
6. W związku z raportowaniem realizacji Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Woj. W-M do 2025 r w zakresie celu operacyjnego 3.2. „Intensyfikacja współpracy międzyregionalnej” przesłano dane dot. kontaktów w obszarze współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej w 2019 r.
7. W związku z przygotowaniem Raportu dot. realizacji Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Woj. W-M do 2025 r w zakresie celu operacyjnego 2.1. „Rozwój kapitału społecznego”, opracowano i przesłano informacje na temat inicjatyw podejmowanych przez Powiat w 2019 r. mających szczególne znaczenie do tworzenia warunków dla powstawania i rozwoju aktywności społecznej, w tym kształtowania i wspierania postaw obywatelskich, rozwoju partycypacji obywatelskiej i wolontariatu, promocji aktywnych postaw obywatelskich.
8. Opracowano i przesyłano informacje w celu opracowania raportu dot. projektu pn. „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej – Województwo Warmińsko- Mazurskie” PO RPW 2007-2013.
9. W oparciu o informacje otrzymane od Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, na stronie internetowej Powiatu stworzono zakładkę promującą „Platformę Przedsiębiorczości Warmii i Mazur. Platforma Przedsiębiorczości powstała z myślą o udostępnieniu w jednym miejscu najważniejszych informacji dla przedsiębiorców.
10. Uczestniczono w konferencji pn. Warmińsko- Mazurskie – szanse i wyzwania, inaugurującą proces monitorowania strategii Warmińsko- Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno- gospodarczego”, która odbyła się on-line w dniach 7-8 grudnia 2020 r.

II. Współpraca z partnerami zagranicznymi Powiatu Węgorzewskiego

Zadania dotyczące współpracy z partnerami zagranicznymi Powiatu Węgorzewskiego realizowane są poprzez: dotowanie realizacji zadań publicznych Powiatu w ramach ogłaszanych konkursów oraz przez jednostki Powiatu, w tym Zespół Szkół Ogólnokształcących w Węgorzewie, a także poprzez całoroczne wspieranie materiałami, gadżetami promocyjnymi wydarzeń międzynarodowych organizowanych przez społeczeństwo powiatu węgorzewskiego w kraju i za granicą.

Zadania dotyczące współpracy zagranicznej realizowane są również poprzez *Stowarzyszenie Samorządów Przygranicznych Euroregionu Łyna-Ława*, którego członkami są także partnerzy z obwodu kaliningradzkiego. W ramach tej współpracy promuje się zasoby kulturowe i przyrodnicze powiatu węgorzewskiego na obszarze obwodu kaliningradzkiego (informatory w jęz. ros., mapy, gadżety, udział w konferencjach).

W związku z tym, iż w 2020 roku sytuacja spowodowana pandemią COVID-19 na Świecie była bardzo trudna, wiele planowanych zadań dot. współpracy z partnerami zagranicznymi nie mogło być zrealizowanych bądź realizowane były w ograniczonym zakresie.

Na zadanie pn. *Działalność informacyjna i kulturalna prowadzona za granicą* zaplanowano w budżecie Powiatu na 2020 r., środki w wysokości 64 730,00 zł.

Kontakty z partnerami zagranicznymi Powiatu Węgorzewskiego, nawiązane od 2002 roku obejmują:

- Obwód Kaliningradzki – Czerniachowski, Ozierski i Prawdiński Miejski Okręg;
- Litwę – Rejon Wileński
- Ukrainę – Rejon Jaworowski
- Niemcy – Powiat Rotenburg (Wümme).

1. Działania zrealizowane z partnerami z Obwodu Kaliningradzkiego:

- 1) Przekazano składkę członkowską za 2020 r. (2000zł) *Stowarzyszeniu Samorządów Przygranicznych Euroregionu Łyna-Ława*, którego Powiat Węgorzewski jest członkiem.
- 2) Opracowano plan zamierzeń na 2020 rok Czerniachowskiego Miejskiego Okręgu z Powiatem Węgorzewskim realizowanym w oparciu o umowę o współpracy, zawartą 26 października 2003 roku w Czerniachowsku.
- 3) Na prośbę partnerów z Czerniachowska i Ozierska wysłano dwa zaproszenia do ubiegania się w Konsulacie RP w Kaliningradzie o wydanie polskich wiz.

2. Działania realizowane z partnerami Rejonu Wileńskiego - Litwa:

- 1) Wsparło finansowo (208,68 zł) i rzeczowo wyjazd zespołów artystycznych i delegacji Stowarzyszenia „Wspólnota Polska” Koło w Węgorzewie na Dni Kultury Polskiej na Laudzie i Żmudzi.
- 2) W ramach Konkursu ofert 2020, Stowarzyszenie „Chór Ojczyzna” otrzymało dotację na realizację przedsięwzięcia pn. Chór Ojczyzna na XVI Tradycyjnym festynie kultury polskiej rejonu szyrwinckiego „Śpiewaj z nami” – dotacja w wysokości 2 640,00 zł .

3. Działania realizowane z partnerami z Rejonu Jaworowskiego – Ukraina:

- 1) Wsparło finansowo (kwotą 800,00 zł) i rzeczowo przekazując materiały promocyjne, organizację wydarzenia pn. *„Przegląd Wertepów, Kolęd i Szczedriwek organizowanych w Cerkwi Greckokatolickiej w Węgorzewie”*, który odbył się 8.02.2020 r.

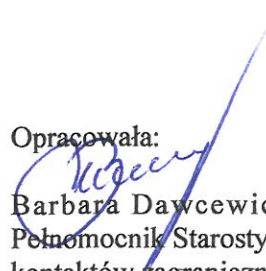
4. Działania realizowane z partnerami z Powiatu Rotenburg (Wümme) – Niemcy:

- 1) We wrześniu 2020 r. w Urzędzie Miejskim w Węgorzewie odbyło się spotkanie z panem Ulfem Buschmannem, który jest dziennikarzem z Bremy, północne Niemcy. Na spotkaniu rozmawiano o efektach współpracy z partnerami z Rotenburga (Wümme) w okresie ostatnich kilkunastu lat oraz korzyściach wynikających z tej współpracy dla mieszkańców powiatu węgorzewskiego, w tym dla młodzieży i spraw dotyczących remontu kaplicy i pałacu Lehndorffów w Sztynorcie. Efektem tego spotkania był artykuł napisany przez pana Ulfa Buschmanna zamieszczony w prasie niemieckiej.

STAROSTA

Marzenna Supranowicz

Opracowała:


Barbara Dawcewicz
Pełnomocnik Starosty ds. promocji i kontaktów zagranicznych.