



POWIAT  
WĘGORZEWSKI

**Starostwo Powiatowe w Węgorzewie**  
**Pełnomocnik Starosty**  
**ds. promocji i kontaktów zagranicznych**

11-600 Węgorzewo; ul. 3-go Maja 17 B  
Tel/fax. (0 87) 427 01 46; tel. kom: +48663745828  
e-mail : [promocja@powiatwegorzewski.pl](mailto:promocja@powiatwegorzewski.pl)

Węgorzewo, 21 grudzień 2016

SP.0643.2.19.2016

*Do Macieja Zmitrowicza  
Przewodniczący Rady Powiatu  
Węgorzewo*

Pan  
**Maciej Andrzej Zmitrowicz**  
Przewodniczący Rady Powiatu  
w Węgorzewie

W odpowiedzi na pismo BR.0004.29.2016 z dnia 21 września 2016 przedkładam  
Koncepcję Promocji Powiatu Węgorzewskiego.

Starosta Węgorzewski

*Irena Faj*  
Irena Faj

## KONCEPCJA Promocji Powiatu Węgorzewskiego

Strategicznym celem promocji Powiatu Węgorzewskiego jest budowanie wizerunku powiatu jako *miejsca przyjaznego mieszkańcom i przyjezdnym, oferującego unikalne walory środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz atrakcyjne warunki funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorczości*. Koncepcja promocji powiatu zakłada budowanie silnej, rozpoznawalnej w środowisku lokalnym i zewnętrznym *marki miejsca* jako Krainy Wielkich Jezior Mazurskich - nowoczesnego i zintegrowanego obszaru ludzi przedsiębiorczych.

Aby osiągnąć zamierzone cele, a także aby wszelkie podejmowane działania promocyjne odniosły pożądany skutek i wymierne efekty, planuje się wykorzystać trzy funkcje promocyjne tj. *funkcję informacyjną, pobudzającą i konkurencyjną*.

**Funkcja informacyjna** (komunikacyjna) - traktowana jako jedno z narzędzi strategii rozwoju umożliwiające wykreowanie pozytywnego, rozpoznawalnego wizerunku powiatu węgorzewskiego :

- *na zewnątrz* – co w konsekwencji ma na celu stworzenie wizerunku powiatu jako miejsca bezpiecznego, sprzyjającego rekreacji i wypoczynkowi, a także atrakcyjnego pod kątem inwestowania w rozwój nowoczesnych firm,
- *do wewnątrz* – w celu integracji społeczności lokalnej i włączenie jej do realizacji strategii promocji, w tym do zaangażowania w rozwój kulturalno-gospodarczy powiatu.

**Funkcja pobudzająca** - ma za zadanie dostarczyć społeczeństwu odpowiedniego zestawu przesłanek decyzyjnych, zarówno racjonalnych (bo świetna zróżnicowana oferta turystyczna, bo wysoki poziom usług itd.) jak i przesłanek emocjonalnych (bardzo chwytliwe hasła promocyjne; Mazury Cud Natury; Północna Brama Mazur, Stolica Rowerowa Polski). Przesłanki te powinny dać możliwość oceny powiatu pod kątem bezpieczeństwa i wygody, jego walorów krajobrazowych i przyrodniczych.

**Funkcja konkurencyjna** - oznacza bycie dostrzeganym w środowisku wewnętrznym i zewnętrznym jako obszaru dynamicznie się rozwijającego, konkurującego z innymi samorządami pod względem inwestycji, edukacji, nowych metod i systemów bezpieczeństwa, oferty opiekuńczej i zdrowotnej, innowacyjnego rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych atrakcyjnych miejsc pracy.

Osiągnięcie sukcesu promocyjnego zależy głównie od trafnego zidentyfikowania grupy odbiorców i określenia ich potrzeb w odniesieniu do posiadanych zasobów społecznych, gospodarczych i kulturowych powiatu; określenia głównego przekazu informacyjno-promocyjnego; definicji form przekazu i sposobów rozpowszechniania oraz zastosowanych metod ewaluacji i monitoringu.

Z uwagi na powyższe, adresatami działań promocyjnych na zewnątrz będą potencjalni turyści krajowi i zagraniczni, inwestorzy, mieszkańcy partnerskich samorządów w kraju i za granicą, w tym:

- powiaty utworzone w 2002 r. (Brzeziński, Gołdapski, Leski, Łobeski, Sztumski, Wschowski);
- partnerzy zagraniczni: Rejon Jaworowski (Ukraina), Powiat Rotenburg ( Niemcy), Rejon Wileński (Litwa); Miejski Okręg Czerniachowski, Oziersku, Prawdiński, Kaliningrad;
- samorzady regionu Warmii i Mazur;
- przedstawiciele środowisk opiniotwórczych: dziennikarze, politycy, naukowcy, artyści, aktorzy, muzycy, itp;
- organizacje, których powiat jest członkiem min. Związek Powiatów Polskich, Euroregion Łyna-Ława;
- uczestnicy wydarzeń międzynarodowych organizowanych przez samorzady lokalne i powiat (np. Międzynarodowy sływ kajakowy Węgorapa-Angrapa, uczestnicy wizyt studyjnych, w tym z obwodu kaliningradzkiego, Niemiec, Francji, Międzynarodowy Festiwal Kultury Ludowej, Festiwalu Kultury Łowieckiej, Dni Węgorzewa, Półmaraton Węgorza, Przegląd Zespołów Ludowych Mniejszości Narodowych);

Adresatami działań promocyjnych do wewnątrz będą przede wszystkim mieszkańcy powiatu z gminy Budry, Pozezdrze, Węgorzewo (sektory: społeczny, gospodarczy i samorządowy), w tym:

- mieszkańcy poszczególnych miejscowości, w tym aktywnych sołectw
- członkowie organizacji pozarządowych
- wiodące firmy usługowe
- lokalne media
- jednostki powiatowe
- inspekcje, służby, straże, wojsko oraz inne aktywne środowiska;

Działania promocyjne na zewnątrz i do wewnątrz będą realizowane za pomocą trzech podstawowych instrumentów tj.

- reklamy przy użyciu różnych materiałów i nośników promocyjnych;
- sprzedaży bezpośredniej za pomocą kontaktów interpersonalnych samorządu

z potencjalnymi odbiorcami;

- public relations, czyli wykreowanie i utrwalenie w świadomości odbiorców pozytywnej marki powiatu.

### **Reklama powiatu**

- *strona internetowa [www.powiatawegorzewski.pl](http://www.powiatawegorzewski.pl)* – zamieszczanie bieżących informacji obejmujących powiat węgorzewski,
- *utworzenie funpage Powiat Węgorzewski* (np. Facebooka) – możliwość zamieszczania bieżących informacji przez wszystkie instytucje powiatowe,
- *aplikacja mobilna Węgorzewo Mazury Północne* – zamieszczanie informacji o zasobach kulturowych, gospodarczych i społecznych powiatu, w tym z gmin go tworzących oraz Muzeum Kultury Ludowej;
- wykorzystanie stron internetowych partnerów krajowych i zagranicznych do zamieszczania informacji o atrakcyjnych wydarzeniach organizowanych w powiecie;
- *kampanie promocyjne* realizowane w partnerstwie z innymi samorządami na poziomie lokalnym i regionalnym, w które zaangażowane są media lokalne, regionalne i ponadregionalne ( np. aplikacja „my- guide”, Mazury Cud Natury, szlaki turystyczne: Szlak Fortyfikacji Mazurskich, Szlak I Wojny Światowej; Green Velo; szlak Wielkich Jezior Mazurskich, Szlak Sapiny i Węgorapy, )
- *mapy Powiat Węgorzewski* i okolice, informatory o szlakach turystycznych na bazie usług okołoturystycznych, informator o potrawach i tradycjach (promocja wielokulturowości powiatu),
- *media lokalne i regionalne*- zamieszczanie artykułów promujących powiat węgorzewski, nagrywanie i zamieszczanie reportaży, filmów promujących atrakcje powiatu, w tym imprezy, zasoby przyrodnicze, ofertę usług turystycznych, formy aktywnego wypoczynku i rekreacji,
- *gadżety, pamiątki, widokówki, znaczki, itp.*

### **Sprzedaż bezpośrednia:**

- udział przedstawicieli sektora publicznego, gospodarczego i społecznego w targach turystycznych, konferencjach, seminariach regionalnych, krajowych i zagranicznych,
- bezpośrednia współpraca z gminami;
- organizowanie imprez przez powiat oraz wspólnie z gminami ( łącznie sił i środków);
- przyjmowanie wizyt studyjnych oraz delegacji krajowych i zagranicznych;
- wyjazdy studyjne, organizowane do miast partnerskich w kraju i za granicą, dla

przedstawicieli jednostek oświaty, kultury, opiekuńczo-zdrowotnych, rynku pracy, w tym dla młodzieży;

- wspieranie finansowe i rzeczowe lokalnych zespołów artystycznych (chóry, zespoły tańca, instrumentalno-muzyczne, taneczne, w tym ludowe), organizacji pozarządowych (UKS, kluby sportowe), grup formalnych i nieformalnych.

#### **Public relations:**

- wykonanie herbu powiatu, flagi, pinów, banerów, witaczy itp.
- objęcie patronatem honorowym imprez i wydarzeń organizowanych na terenie powiatu ze wskazaniem sposobu promocji powiatu w podawanych do publicznej informacji komunikatach, wykonywanych materiałach i gadżetach (wg regulaminu),
- stały kontakt z mediami w tym: relacje prasowe i TV, wywiady w mediach lokalnych, regionalnych i krajowych;
- wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania pozytywnego wizerunku powiatu z wykorzystaniem znaków i symboli oraz podtrzymywania kontaktów ze społeczeństwem;
- tworzenie przyjaznego klimatu i kontaktów ze społeczeństwem, wspierając rzeczowo i finansowo przedsięwzięcia przez nich realizowane,
- włączanie społeczeństwa w kreowanie polityki rozwoju powiatu wspierając je merytorycznie i finansowo (poczucie sprawczości);
- budowanie trwałych relacji na poziomie współpracy z gminami i samorządem regionu Warmii i Mazur (wspólne przedsięwzięcia i projekty, imprezy i wydarzenia kulturalne), oraz z sektorem gospodarczym (konkursy, nagrody, wyróżnienia, tytuły);
- zorganizowanie konkursu na pamiątkę powiatu;

#### **Atrybuty Powiatu Węgorzewskiego**

Rozpoznawalną marką w oparciu o którą należy kreować wizerunek powiatu są Wielkie Jeziora Mazurskie i wszystko co się z nimi wiąże (porty, przystanie, usługi, rejsy żeglarskie, czartery jachtów, imprezy, wydarzenia). To są też zabytki i atrakcje turystyczne takie jak: linia kolejowa Węgorzewo-Kętrzyn, bunkry w Mamerkach, Kanał Mazurski, rzeki Sapina i Węgorapa, szlaki turystyczne: wodne, rowerowe, piesze, kajakowe, konne; porty i przystanie żeglarskie (np. Sztynort, Węgorzewo). Bezcennymi zasobami powiatu są również bardzo rozległe obszary chronionego krajobrazu, oraz rezerваты przyrody świadczące o walorach zdrowotnych tego obszaru i czystym niczym nie skażonym powietrzu.

Atrybutem powiatu węgorzewskiego może być fakt istnienia wielu placówek przyjaznych ludziom z określonymi niepełnosprawnościami (SOSW, DPS, PDS, Szpital Psychiatryczny, WTZ, MCZ SP z oddziałami rehabilitacji). W oparciu o te walory należy budować Markę Miejsca.

Z uwagi na zróżnicowany krajobraz i ukształtowanie terenu, w oparciu o bogatą ofertę turystyczną (hotele, SPA, ośrodki, pensjonaty, gospodarstwa agroturystyczne) w powiecie węgorszewskim można uprawiać też różnorodne formy aktywności turystycznej: żeglarstwo, narciarstwo biegowe, jazda na rowerze, konna, wędrówki piesze, regaty letnie i zimowe (bojery), wędkarstwo, w tym podlodowe.

## **KIERUNKI DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH POWIATU WĘGORZEWSKIEGO**

### **1. Promocja w obszarze rekreacji i turystyki**

Z uwagi na to, że powiat węgorszewski posiada wyjątkowe walory przyrodnicze do uprawiania turystyki aktywnej, rekreacyjnej, zdrowotnej, kulinarnej i rodzinnej oferując zróżnicowane pod tym względem usługi, należy wspierać przede wszystkim sektor gospodarczy, w tym rolny (zdrowa żywność, agroturystyka). Poziom i jakość świadczonych usług determinują o wyborze miejsca wypoczynku, zarówno jeśli chodzi o turystów krajowych jak i zagranicznych. Z uwagi na obecnie panującą sytuację polityczną w Europie obserwuje się wzrost gości przybywających do Polski w celach rekreacyjnych i wypoczynkowych.

Niewątpliwą atrakcją powiatu są również zabytki, pomniki przyrody, szlaki rowerowe, piesze, wodne, rzeczne, Kanał Mazurski, bunkry w Mamerkach, Muzeum Kultury Ludowej, pałace i kościoły.

Aby osiągnąć zamierzone cele w obszarze turystyki należy zrealizować następujące działania:

- opracować mapy, informatory i inne publikacje promujące zasoby powiatu,
- prowadzić ścisłą współpracę na poziomie lokalnym i regionalnym (wspólne zespoły, spotkania, organizacje konferencji, seminariów, Biuro Informacji Turystycznej w Węgorzewie);
- organizować konkursy dla najlepszych sportowców powiatu węgorszewskiego;
- organizować imprezy typu: rajdy piesze, rowerowe, konne, spływy kajakowe, rejsy żeglarskie, wycieczki piesze krajoznawcze);
- promować istniejące szlaki turystyczne, rozwijać je i tworzyć nowe;
- rozbudowywać infrastrukturę turystyczno-rekreacyjną, ścieżki tematyczne;
- uczestniczyć w targach i wystawach turystycznych, wspierać sektor gospodarczy i społeczny, w tym organizacje pozarządowe zajmujące się promocją turystyki i inwestowaniem w jej rozwój;
- organizować imprezy i wydarzenia artystyczne w oparciu o *linię kolejową Węgorzewo-Kętrzyn* (jubileusze, koncerty muzyczne, wystawy i przejazdy tematyczne);

- opracować wspólny kalendarz imprez rekreacyjno-turystycznych w porozumieniu z lokalnym środowiskiem zajmującym się zagadnieniami turystyk;
- ściśle współpracować z samorządem Województwa Warmińsko-Mazurskiego przy realizacji zadań promocyjnych (konferencje, materiały promocyjne, targi, seminaria i warsztaty,
- szkolenia Biuro Regionalne w Brukseli, projekty: „Znakowanie turystyczne regionu *Warmii i Mazur*”; Szlak I Wojny Światowej);

## **2. Promocja poprzez kulturę.**

Promocja powiatu w zakresie kultury będzie obejmowała następujące działania:

- dofinansowanie zadań w zakresie kultury realizowanych przez instytucje kultury ( Biblioteka Miejska, GOK Budry, Pozezdrze, WCK ); organizacje pozarządowe w konkursach ofert, szkoły ( ZSO , SOSW);
- organizacja i współorganizacja powiatowych konkursów dla dzieci i młodzieży ( Międzynarodowy Konkurs Poetycki, Przegląd Kulturalny Młodzieży Szkół Gimnazjalnych i Ponadgimnazjalnych; Międzynarodowy Festiwal Nauk Przyrodniczych ”Kocham tę Ziemię więc o nią dbam” );
- wspieranie organizacji wydarzeń kulturalnych z udziałem osób niepełnosprawnych ( SOSW, DPS, Warsztaty Terapii Zajęciowej w Olszewie) takich jak np., Magiczny Mikrofon, Ruch Rzeźbi Umysł, Serce i Ciało,
- wspieranie rzeczowe i finansowe imprez kulturalnych i wydarzeń organizowanych przez Muzeum Kultury Ludowej w Węgorzewie,
- organizacja wydarzeń jubileuszowych i rocznicowych promujących Powiaty 2002 (Jubileusz 15-lecia),
- wspieranie organizacji pozarządowych składających oferty w konkursach ogłaszanych przez zarząd powiatu na realizację zadań publicznych obszarze kultury.

## **3. Promocja poprzez sport.**

Działania w zakresie sportu przyczyniają się bardzo do promocji przede wszystkim zdrowego stylu życia , promocji zasobów powiatu ( infrastruktura sportowa, zasoby przyrodnie i kulturowe).

Działania te będą realizowane poprzez:

- propagowanie sportu wśród dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację imprez sportowo-rekreacyjnych (Spartakiada 7 Powiatów );
- dofinansowanie wydarzeń rekreacyjno- sportowych organizowanych przez UKS-y, kluby sportowe, inne organizacje pozarządowe, sołectwa;
- organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych w oparciu o rzekę Sapinę, Węgorapę-

Angrapę, Kanał Mazurski i szlak WJM (spływy kajakowe, regaty, rejsy, wędrówki piesze, zjazdy na tyrolce i park linowy-śluzy);

- organizacja mistrzostw powiatu wg. kalendarza zawodów szkolnych określanych przez Warmińsko-Mazurski Szkolny Związek Sportowy;
- współorganizacja powiatowych zawodów ochotniczych straży pożarnych;
- wspieranie finansowe i rzeczowe zawodów, turniejów i innych imprez sportowo-rekreacyjnych organizowanych przez lokalne samorządy, szkoły ośrodki sportu i rekreacji.

#### **4. Promocja w obszarze przedsiębiorczości.**

Najbardziej oczekiwanym rezultatem promocji w obszarze przedsiębiorczości będzie postrzeganie powiatu węgorzewskiego, zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz jako dynamicznie rozwijającego się pod każdym względem. Pokazanie jego walorów i możliwości inwestycyjnych, głównie w obszarze świadczenia zróżnicowanych usług turystycznych.

Stała i ścisła współpraca z sektorem gospodarczym będzie podstawą realizacji tego celu.

Mając na uwadze potrzeby wsparcia promocyjnego sektora gospodarczego planuje się takie działania jak:

- promowanie sektora gospodarczego w kraju i za granicą poprzez uczestnictwo w targach, wystawach, seminariach, na stronie internetowej powiatu i lokalnych gmin; w aplikacji mobilnej Węgorzewo Mazury Północne;
- opracowanie informatorów i publikacji zawierających informacje o potencjale gospodarczym powiatu;
- promowanie oferty inwestycyjnej przy użyciu nośników;
- promowanie wśród przedsiębiorców tych instytucji i organizacji, które wspierają sektor gospodarczy. Zaliczamy do nich np. Węgorzewski Fundusz Pożyczkowy prowadzony przez Gołdapską Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości; Warmińsko-Mazurską Agencję Rozwoju Regionalnego, Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Wielkie Jeziora Mazurskie,.

#### **5. Promocja poprzez realizację projektów.**

To działanie promocyjne, szczególnie realizowane w partnerstwie międzynarodowym czy regionalnym, bardzo silnie wzmacnia promocję powiatu z uwagi na to, że większy jest obszar i zakres oddziaływania promocji. Przy zaangażowaniu kilku partnerów informacja o zrealizowanym przedsięwzięciu będzie miała zdecydowanie większe oddziaływanie.

Dodatkowym atutem tej formy promocji jest budowanie trwałych relacji, które w przyszłości przyniosą kolejne wymierne efekty promocyjne. Do takich działań można zaliczyć spływ Węgorapa-Angrapa czy projekt realizowany przez powiat w partnerstwie z Ozierskiem.



## **6. Patronat Honorowy Starosty Węgorzewskiego**

Podmioty, które zwrócą się do powiatu o wsparcie finansowe i rzeczowe oraz o objęcie patronatem honorowym danej imprezy będą musiały spełnić zapisy regulaminu zawierającego procedurę ubiegania się o patronat. Celem tego działania jest dbałość o właściwy poziom organizowanego przedsięwzięcia, a także potrzebę utrwalania znaków i symboli promujących powiat (herb, logo, informacja o dofinansowaniu).

### **Podsumowanie**

Koncepcja i kierunki promocji powiatu węgorzewskiego na najbliższe kilka lat, powinny być zintegrowane ze strategicznymi dokumentami przyjętymi do realizacji przez Radę Powiatu w Węgorzewie.

Promocja powiatu węgorzewskiego to szereg kompleksowo zaplanowanych i skoordynowanych działań, których celem nadrzędnym jest podniesienie atrakcyjności gospodarczej, turystycznej i społeczno-kulturowej powiatu. Osiągnięcie tego celu uzależnione jest od realizacji zawartych w koncepcji zapisów przy aktywnym udziale i ścisłej współpracy ze społeczeństwem powiatu, w tym z sektorem społecznym, gospodarczym i publicznym.

Działania promocyjne będą realizowane w oparciu o niniejszą koncepcję z uwzględnieniem i wykorzystaniem nowych innowacyjnych pomysłów, narzędzi promocji, potrzeb społecznych i możliwości finansowych Powiatu.

STAROSTA  
Halina Faj

