

PROTOKÓŁ

OCENY KONKURSU OFERT 2018

ogłoszonego Uchwałą Nr 250/ 2018

Zarządu Powiatu w Węgorzewie

z 25 października 2018 r.

w sprawie: Otwarty konkurs ofert na wykonanie zadania publicznego w zakresie prowadzenia punktu nieodpłatnej pomocy prawnej, świadczenia nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego oraz edukacji prawnej na terenie Powiatu Węgorzewskiego w 2019 roku.

W ramach ogłoszonego konkursu, do 16 listopada 2018 r. do godz. 15:00 wpłynęły cztery oferty na zadanie „Prowadzenie punktu nieodpłatnej pomocy prawnej, świadczenia nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego oraz edukacji prawnej na terenie Powiatu Węgorzewskiego w 2019 roku.

- 1) Fundacja „INICJATYWA KOBIEŃ AKTYWNYCH” FIKA z siedzibą w Olsztynie;
- 2) Fundacja „HONESTE VIVERE” z siedzibą w Warszawie
- 3) Stowarzyszenie Wsparcia Obywatelskiego z siedzibą w Krakowie.
- 4) Fundacja „TOGATUS PRO BONO” z siedzibą w Olsztynie

Komisja konkursowa powołana przez Zarząd Powiatu w Węgorzewie Uchwałą nr 208/2018 w dniu 6 marca 2018 r. w wyniku oceny formalnej i merytorycznej stwierdziła, iż wszystkie złożone oferty spełniają wymogi formalne i po ocenie merytorycznej przyznała poniższym Oferentom następującą ilość punktów:

LP	Nazwa oferenta	I ocena	II ocena	III ocena	Średnia ocen
1.	Fundacja „INICJATYWA KOBIEŃ AKTYWNYCH” SP.524.26.2018	67	67	69	67,67
2.	Fundacja „HONESTE VIVERE” SP.524.27.2018	64	62	69	65,00
3.	Stowarzyszenie Wsparcia Obywatelskiego SP.524.29.2018	64	64	69	65,67
4.	Fundacja „TOGATUS PRO BONO” SP.524.28.2018	66	63	70	66,33

Z uwagi na powyższe wyniki oceny, Komisja rekomenduje o powierzenie zadania publicznego w zakresie prowadzenia punktu nieodpłatnej pomocy prawnej w Powiecie

Węgorzewskim w 2019 r. Fundacji „INICJATYWA Kobiet Aktywnych „ z siedzibą w Olsztynie.

Wnioski Komisji:

1. Zasadniczo żaden z Oferentów nie odniósł się realnie do problemów mieszkańców powiatu węgorzewskiego, ani tym bardziej do ilości osób, które korzystały z porad prawnych w poprzednich dwóch latach (wskaźniki porad bardzo przeszacowane - nierealne).
2. Zadania promocji i edukacji opisane bardzo ogólnikowo i minimalistyczne. W większości są to ogólne hasła, bez określenia konkretnych nazw tych działań, adresatów, ich ilości i terminów (np. materiały drukowane, szkolenia, spotkania edukacyjne itp.).
3. Opisane rezultaty i wskaźniki w większości są niemierzalne, a ich oddziaływanie opisane bardzo szeroko bez określenia skali działań planowanych przy realizacji zadania. Żaden z oferentów nie dokonał też analizy wystąpienia ryzyka oraz sposobu jego minimalizacji czy przeciwdziałania.

Podpisy Komisji